

П р а в и л н и к

на Пловдивски университет „Паисий Хилендарски“ за интелектуалната собственост

Чл. 1

Този правилник урежда създаването и управлението на интелектуална собственост в ПУ „Паисий Хилендарски“.

Чл. 2

(1) Интелектуалната собственост, създадена от преподаватели, студенти, служители, изпълнители по договори за поръчка и/или други лица, с които ПУ „Паисий Хилендарски“ има договорни отношения, е съ-собственост на ПУ „Паисий Хилендарски“ и авторите, когато е създадена във връзка със и по повод на работата им за ПУ „Паисий Хилендарски“, както и когато е създадена във връзка с и по повод на проект, финансиран/съ-финансиран от ПУ „Паисий Хилендарски“.

(2) Правата възникват като съ-собственост между ПУ „Паисий Хилендарски“, авторите и трето лице, когато това е изрично уговорено между страните в писмена форма.

Чл. 3

(1) Всички преподаватели, студенти, служители, изпълнители по договори за поръчка и/или други лица, с които ПУ „Паисий Хилендарски“ има договорни отношения, са длъжни незабавно да уведомяват ПУ „Паисий Хилендарски“ за създадени обекти на интелектуална собственост във връзка с работата им.

(2) Уведомяването по ал. 1 от настоящия член става чрез органа по чл. 7 от настоящия правилник.

(3) Към лицата, неизпълнили задължението си по чл. 3 ал. 1 от настоящия член се предприемат необходимите административни и правни мерки, съобразени с българското законодателство. Същевременно тези лица губят право на участие в проекти, финансирани / съ-финансирани от ПУ „Паисий Хилендарски“ за период от 5 години.

Чл. 4

(1) ПУ „Паисий Хилендарски“, след като бъде надлежно уведомен за възникнали обекти по чл. 3 от правилника, следва до един месец от датата на уведомяването да излезе с мотивирано становище относно предприемане на последващи действия за защита на обекта.

(2) При липса на становище от страна на ПУ „Паисий Хилендарски“ в указания срок в чл. 4 ал. 1, лицата, депозирали предложението за закрила могат да предприемат действия по закрила на обекта, като в този случай се сключва споразумение между ПУ „Паисий Хилендарски“ и авторите за регулиране на взаимоотношенията им с последващо използване на тези обекти.

Чл. 5

(1) Преподаватели, студенти, служители, изпълнители по договори за поръчка и/или други лица, с които ПУ „Паисий Хилендарски“ има договорни отношения нямат право

да разкриват създадените от тях и във връзка с работата им обекти на интелектуална собственост пред трети лица преди да бъде уведомен ПУ „Паисий Хилендарски“ съгласно процедурата по чл. 4 от настоящия правилник, когато подобно разкриване на информация може да доведе до опорочаване на новостта на обектите на индустриална собственост и може да представлява пречка при последвата им закрила.

(2) Преподаватели, студенти, служители, изпълнители по договори за поръчка и/или други лица, с които ПУ „Паисий Хилендарски“ има договорни отношения нямат право да правят научни публикации, презентации и други форми на разкритие на информация, които биха могли да доведат до пречки при закрилата на обекти на интелектуална собственост на ПУ „Паисий Хилендарски“ и по-специално защита с патент, полезен модел за изобретения, промишлен дизайн, нови сортове растения, топология на интегрални схеми и други обекти, които изискват “новост” като условие за получаване на закрила.

(3) Към лицата, неизпълнили задължението си по чл. 5 ал. 1 и 2 се предприемат необходимите административни и правни мерки, съобразени с българското законодателство. Същевременно тези лица губят право на участие в проекти, финансирани / съ-финансирани от ПУ „Паисий Хилендарски“ за период от 5 години.

Чл. 6

(1) ПУ „Паисий Хилендарски“ полага усилия на добър стопанин, за да защити, регистрира или управлява възникващите в Университета авторски и сродни права, изобретения (патенти и полезни модели), промишлен дизайн (промишлени образци), търговски марки и други права на интелектуална схеми и т.н.).

(2) Университетът полага усилия за популяризиране на интелектуалната собственост и нейните автори.

Чл. 7

(1) Управлението на правата на интелектуална собственост, на ПУ „Паисий Хилендарски“ се възлага на Управителния съвет на фонд научни изследвания към ПУ „Паисий Хилендарски“ (УС на ФНИ).

Чл. 8

(1) УС на ФНИ има следните задачи:

- подпомага научно-развойната дейност на Университета с информация и професионални съвети за наличните права на интелектуална собственост преди започване и в хода на извършваната научно- развойна дейност;
- извършва преценка за патентоспособност и дава препоръка за необходимостта или не от съответната закрила на интелектуалната собственост;
- дава предложение за стратегията за регистрация или закрила на интелектуалната собственост в страната и чужбина;
- осъществява дейността по предоставяне на трети лица на права на интелектуална собственост на университета;
- популяризира интелектуалната собственост на Университета и нейните автори в страната и чужбина;
- отговаря за преследване на нарушителите на права на интелектуална собственост, притежание на ПУ.

Чл. 9

(1) Председателят на УС на ФНИ, представлява ПУ „Паисий Хилендарски“ във връзка с управление на права на интелектуална собственост, като има правомощия да сключва споразумения и договори със създателите на интелектуална собственост, както и с трети лица, на които тези права се отстъпват за ползване.

(2) Преди сключването на договор или друга форма на споразумение с трети лица за предоставяне на права на ползване на интелектуална собственост на ПУ „Паисий Хилендарски“, Председателят на УС на ФНИ депозира мотивирано становище за ползите от сделката пред Ректора на ПУ „Паисий Хилендарски“, който може до 14 дни след получаване на становището да спре сключването на сделката. При липса на изрична забрана от Ректора на ПУ „Паисий Хилендарски“, председателят на УС на ФНИ пристъпва към сключване на сделката по чл.9 ал.1.

Чл. 10

(1) При възникване на събитие по член 1, УС на ФНИ сформира експертна група.

(2) Експертната група предоставя становище по чл. 4 от настоящия правилник, при получено предложение за предприемане на действия по закрила на обект в 15 дневен срок.

(3) Експертната група предоставя становището си на председателя на УС на ФНИ, който има право да изиска повторно становище при необходимост, както и отговор по конкретни въпроси във връзка със становището.

(4) Експертната група се състои от минимум 3 члена. Членовете на Експертната група подписват Декларация за конфединциалност.

Чл. 11

(1) При получаване на приходи от продажба на обекти на интелектуална собственост (или на права върху тях), между ПУ „Паисий Хилендарски“ и авторите се сключва споразумение за разпределяне на приходите.

(2) При комерсиализиране на обекти на интелектуална собственост от самите автори, във всеки конкретен случай между тях и Университетът се сключва споразумение уреждащо разпределението на приходите от дейността, вкл. по-наташните инвестиции на Университета в процеса на комерсиализиране:

1. Ако авторите комерсиализират обекта на интелектуална собственост като производствено звено в рамките на Университета – инкубатор, технологичен център, дъщерно фирма регистрирана по Търговския закон и т.н. Тогава това става в условията на ал. 1.
2. Ако комерсиализирането става под формата на спин-офф фирма, участието на Университета е под формата на *миноритарен* дял от собствеността (до 25% от компанията), като този дял може да се увеличи в случай, че Университетът прави допълнителни инвестиции във фирмата. Ако не е уговорено друго, Университетът излиза от фирмата до 3 години, като продава дела си на авторите или други заинтересовани инвеститори.

(3) За нуждите на развитието на науката и/или при участие в проекти за некомерсиални цели, Университетът може да предостави за безвъзмено използване свои права на интелектуална собственост.

Чл. 12

(1) Марката на ПУ „Паисий Хилендарски“ е основен символ за идентификация на принадлежността на определена програма, продукт, преподавател или студент към него.

(2) От лицата по чл.2 Марката се използва безвъзмезно.

(3) Лицата по чл.2 използват марката на Университета в своята дейност и популяризират Университета.

(4) Всички звена, филиали и проекти, финансирани от Университета, са длъжни да ползват Марката на Университета.

(5) Марката може да бъде лицензирана за дейности свързани с Университета и/или извършвани с негово участие.